出海商用家具品牌海外 B2B 网站内容重构

内容策划 · 英文网站内容



场景配图 · 案例摘要

将产品资料重新组织为面向海外买家的英文网站内容，衔接产品了解、配置比较与询盘。

服务范围

网站栏目与内容结构规划 · 英文产品介绍、规格与选配信息 · 采购相关说明与询盘引导

项目难点

产品资料的组织方式与海外买家的阅读顺序并不相同。重构需要先梳理可用事实，再建立从产品特点、规格与选配到询盘的清晰路径，并避免将宣传语言写成未经验证的性能承诺。

处理方式

梳理信息 整理产品特点、规格与选配内容，标明需要确认的信息。 / 重构内容 按海外 B2B 买家的阅读与选型需求安排栏目和页面，撰写相应英文内容。 / 组织询盘路径 将产品页面与采购问题、配置需求及联系入口衔接，形成可供客户审阅的网站呈现。

交付内容

网站栏目与页面内容 · 英文产品介绍及规格信息 · 询盘引导与网站预览